

企业社会责任报告

(二〇二四年)

江苏华夏仪表有限公司

2025年6月



一、总经理致辞

我们要打造团结高效最具竞争力的团队，我们要认清形势，把江苏华夏仪表有限公司的成长目标落到实处。

文化是企业的灵魂，离开了文化的浇灌，企业就像无源之水，是无法长久的。我们要秉承江苏华夏仪表有限公司的优良文化传统：“我们是一心、一体、一方的团队”。我们要具有凝聚力，向心力，执行力和统一的目标。

企业要保持有效较快协调成长，面临的主要矛盾是什么？我们怎么干？答案的焦点在于解读团队精神的核心——何为“一心、一体、一方”？

以心相交、同心合力，是为“一心”。

当前，江苏华夏仪表有限公司正处在成长的关键时期，我们必须面对现实，实事求是，分析形势，理清思路，制定具体措施和办法，落到实处，加快成长步伐。江苏华夏仪表有限公司面临的形势，总体上是优势与差距同在，机遇与挑战并存。要充分认识到市场竞争如逆水行舟、不进则退，如果我们不能抓住成长机遇，不加快成长，不换位思考市场需求什么，消费者需求什么，我们就会在竞争中处于被动境地，就会失去成长空间，就会被市场所淘汰。因此，我们要着眼我们企业的长远利益，一同面对市场竞争，一同承担经营风险，一同提高市场竞争能力。

我们要主动换位思考，要以真诚的态度，出实招、办实事，努力为江苏华夏仪表有限公司的成长创造条件，争取有利于双方实现互利双赢、一同成长。同时，我们要主动沟通，办实事；讲团结，讲协作，讲奉献；相互尊重，相互理解，相互配合，一同把工作做好。企业是员工赖以生存和成长的基础，



只有企业得到成长，员工的生存空间才能更加广阔，基础才能更加牢固，员工的利益才能有保障。所以我们要团结一心，认清肩负的责任和使命，推动江苏华夏仪表有限公司持续有效较快的协调发展。

视人为己、上下同体，是为“一体”。

在明确目标的同时，大家一定要统一思想、统一目标、一呼即应，凝聚力量，往同一方向迈进。我们要注意细节、注重执行，加强专业化管理，规范业务流程，对现有的管理制度进一步整理、简化和完善，要重点解决一些规章制度和操作标准所存在的指标不清、责任不明、执行困难等问题，使制度和标准更具有科学性和可操作性。今后要按照体系的实质规定，简化和规范工作的各项要素，建立简洁、高效、实用的管理体系，是提高管理水平、规范管理做法、规避经营风险的重大措施。全面贯彻“马上行动，没有借口，全力以赴，超越自我”的企业精神，将企业统一的文化理念创造性地融入企业文化和各项工作中去，增强企业的创造力、凝聚力和战斗力。

目前是国内环保安全高度重视时期，导致很多企业都处于疲软状态。我们必须振奋精神，肩负重任，增强紧迫感和责任感，带领员工，努力提高整体素质和管理水平。一是牢固树立“一盘棋”的观念，努力把企业的事情做好。我们要修炼好自己的内功。我们要面对市场竞争，不断提高自身的竞争能力，才能在激烈的竞争中求生存、求成长。否则就会败下阵来。要牢记责任，切身增强责任感，权力就是责任，领导干部要有责任感。各级领导班子要奋发向上、开拓进取、团结合作、谅解宽容。在困难面前，挺身而出，勇于承担责任。扎实做好本职工作，各级领导干部只有扎实做好本职工作，才能肩负起带领员工推动企业成长的重任。我们要增强工作的主动性。工作主



动性不强，表现在能否把上级规定与本部门的现实相结合，在困难和问题面前，不抱怨、不回避，主动思考，积极进取，把实干精神和科学态度相结合，锲而不舍地抓好工作落实。

统一方向、造福一方，是为“一方”。

我们要凝聚力量真心实意地关爱员工，与员工同举一面旗，戮力谋成长。关爱员工，就是要为员工创造良好的工作环境。不少岗位特别是生产一线的一些岗位，工作条件很艰苦，员工长期在这些高温潮湿的岗位工作，身体不可能不受影响。员工能坚持在这样的岗位上工作，值得尊敬。现在公司正在努力为员工改善工作环境。对待员工提出的问题，能够解决的，就要立即解决；能够改进的，就要立即改进；暂时不能解决的，要立即答复。我们要牢记企业的核心价值观：“爱心、责任、感恩、分享”。企业现在重点要做的事：一是确保企业在未来的一个时期内能够持续有效较快协调成长，为广大员工创造稳定的生存空间。二是解决思想观念问题。明确倡导什么反对什么，凝聚广大员工朝着正确的方向不断前进。三是我们采取什么行动办法，度过这个难关，如何不断提高管理水平，如何让员工的工作更有价值，如何让企业取得更大的利益，让企业的经营业绩惠及每一位员工。

我们所处的产业潜力巨大，前景美好，实现未来美好的蓝图，是我们共同的梦想。要实现这一目标，需要大家共同努力，真正做到“心表有体一方”，融成一颗心、拧成一股绳、面朝一个方向，努力向前冲，战胜前进道路上的一切困难，江苏华夏仪表有限公司全体员工将创造更加美好的明天，将一同实现更加精彩的梦想。



二、公司概况

2.1 企业历史

2.2 主要产品服务、业务介绍

2.3 组织机构

2.4 顾客与市场情况

2.5 产品、企业在行业中的地位

2.6 主要供应商情况

2.6.1 原料的来源及种类

2.6.2 原料的使用

2.6.3 原料的储藏管理

2.6.4 辅料的种类及来源

2.6.5 辅料的使用

2.6.6 辅料的储存管理

2.7 发展蓝图



2.7.1 巩固发展产业，确保行业的龙头地位

2.7.2 保障基地健康、良性循环建设

2.7.3 利用电子商务平台，加快网络直销

2.7.4 力争自营出口

三、社会责任管理巩固

3.1 巩固和大力发展工业自动化仪表行业

江苏华夏仪表有限公司（以下简称“公司”）成立于 2011 年，注册资本 3000 万元，厂区占地面积为 5852 m²，位于素有“尧帝故里”“荷花之乡”等美誉的江苏省金湖县。公司是一家集仪器仪表研发、制造、销售及服务为一体的新型现代化企业，目前主要产品为温度、压力、物位、显示、液位，流量等仪器仪表和计量标准仪器。经过 13 年的发展，公司年生产能力扩增为 10000 台套。

公司主要产品有智能金属管浮子流量计、智能电磁流量计、智能电磁热量表、智能涡轮流量计、智能涡轮流量传感器、V 锥流量传感器、智能流量积算仪、智能变送器系列等。“华夏仪表”以客户需求为中心进行产品研发，走自主品牌之路。凭借稳定可靠的产品技术以及优良的品牌信誉，企业赢得了客户及社会各界的广泛认可。产品广泛应用于电力、冶金、化工、油气、航空等领域，是中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司、五大电力集团以及国内众多大型冶金和化工企业集团的优秀合格供应商。

3.2 延伸产业链，大力发展循环经济

“十四五”期间，公司在促进企业增效、职工增收的同时，不断积极拓展思路，延伸产业链，提高产品附加值，大力发展循环经济。此外企业在加工生产中，以达产、达标为目标，不断探索发展科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的产业链。坚持走低能耗、高产出、高效益的产业发展之路，从资源利用、节能降耗等方面大力发展循环经济。

3.3 大力拓宽国内市场销售网络

公司在现有销售网路的基础上，全面开拓发展公司产品的国内市场。争取在“十四五”末，公司产品在国内市场的占有率达到22%以上，销售地区占全国大中型城市的60%以上，产品销售率达到98%以上。

3.4 进一步完善机构设置

公司随着规模的扩大，生产能力的增加，公司将增置四个职能部门，新增的机构分别是人力资源管理部、项目部、市场督导部，对公



开发，人才管理、利用，项目资金争取、开发，市场营销、策划、监管等方面分别行使管理职能。并对生产部的生产、质检、产品研发、设备等岗位进行新一轮职能划分和定岗定级，使得各部门、各岗位之间分工明确，责任到人，提高人员的规范化管理。

3.5 加快新产品研发步伐

完善产品研发部职能，加强与大中专院校、科研院校的交流与合作。加大产品研发投资力度，根据市场和消费者需求，不断改进工艺提高产品的满意度。

3.6 加强基地建设工作

坚持按照国家规范的相关要求进行绿色基地建设，加强规范基地管理，加快构建绿色技术创新体系，加强绿色技术研发、示范、推广力度，推动绿色产业高质量发展；要因地制宜强化基础设施共建共享，推进园区资源循环利用、能源梯级利用、污染物集中处理处置，争做绿色发展引领者。

3.7 狠抓技术改造、节能降耗

为认真贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，大力推动节能减排，助力实现碳达峰、碳中和目标。公司将推动节能改造技术，并根据生产任务和峰、谷、平的用电时间段合理安排生产时间，有效降低生产成本，建立能源管理领导小组，统一管理、协调能源管理工作，为公司的能源管理提供技术支持；大力开展节能降耗宣传活动，通过加强宣传教育工作，营造“人人讲节约、事事讲节约、时时讲节约”的良好氛围；严格检查灯具、水龙头的使用情

况、避免能源浪费。

3.8 强力推进品牌建设，提升公司社会知名度

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，习近平总书记明确要求“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，开展中国品牌创建行动。公司相应国家号召，将进一步加大品牌建设力度，从产品认证，产品评奖、企业宣传等方面开展品牌建设。

3.9 不断加强企业文化建设

公司从企业的形象和理念方面，着重加强建设企业文化。公司以“以人为本，积极进取，诚实守信，创造效益，提高效率，规范管理、体现价值、奉献社会”的建设理念，在“十四五”期间，从公司徽标、组织机构、岗位职责、规章制度、人员素质、厂容厂服等方面，加强企业文化建设。公司持续发展与壮大，保证和提高员工的待遇和福利；扩大企业的影响力，提升企业知名度；扩大就业福利，贡献社会。

3.10 争取项目投资

公司根据国家政策和资金支持，积极争取有关项目扶持。使公司在国家和地方政策及资金的扶持下，又快又好可持续发展。

3.11 加强人才储备推动企业发展

“十四五”期间，公司将大力引进高素质的技术、管理和销售等专业人



才。创造引进人才、留住人才的良好环境和完善机制。销售人才，尤其是终端业务人员的引进将是公司“十四五”期间，人才引进的首要任务。

3.12运用现代企业管理，发展一流先进企业

“十四五”期间，公司生产管理以现场管理、6S 管理、精细化管理为重点，严格按照相关要求进行规范化管理，从根本上提升我公司的管理水平。公司以现代企业管理理念为主导，创新制度体制，强化企业管理，全面提高公司管理水平。到“十四五”末，公司管理制度将成为企业的文化的一部分，使公司从内至外得到强化，公司发展成为一流的先进企业。

3.13 加强员工培训，提升企业人员素质

建立完善人员培训机制，根据岗位及员工自身特点加强对公司员工的培训，逐步提升公司人员的专业技能和整体素质。公司进一步健全、完善公司的激励机制。到“十四五”末，公司整体素质显著提升，工作效率明显提高，每年各部门根据实际情况举办各类培训班不低于3次。

四 环境经营

4.1 指导思想

以科学发展观为指导思想，大力发展循环经济，争做全国陶粒砂行业的领航者，使公司尽早达产达标、职工增收、企业增效，使公司产品市场普及率和占有率稳步提升。



4.2 基本原则

——抢抓机遇，争创达产达标。抓住国家、省、市对企业的支持政策机遇，结合本企业实际，积极争取政策扶持，使本企业产能尽快达产达标。

——坚持科学发展观，促进产业发展。以企业盈利为目的，坚持落实企业科学发展观，延长产业链，带动产业横向发展，提高产业附加值，促进企业产业化、集约化、规范化发展。

——坚持“以人为本”的思想，满足客户需求。公司坚持“以人为本”的管理思想，改善企业员工生产、生活条件，增加员工收入，不断提高员工的工作积极性、主动性和创造性。把员工的发展同公司的发展放在一起，最大程度的激发员工的工作热情，使员工从生理需求上升到自我实现需求。增强员工工作责任心，确保公司工作准确、及时、到位。公司以客户为关注焦点，不断为客户提供高品质的产品和服务，满足公司客户群对安全、健康、绿色、环保食品的需求，从而有力推动企业快速、健康、全面发展。

——坚持全面协调可持续发展的原则。延伸产业链，发展循环经济，促进资源优化与环境保护协调可持续发展，实现基地生态环境和企业生产经营良好可持续发展。

4.3 主要目标

2022年至2024年主要目标：

- 1、参与起草国家标准3项，
- 2、申请发明专利2项；申请实用新型专利4项，
- 3、完成新产品新技术鉴定验收，

4、销售达到2200万元，利税300万元。

忆往昔，峥嵘岁月；看未来，豪情满怀！相信江苏华夏仪表有限公司在董事长、总经理的领导下，团结一致，齐心协力，努力完成规划主要经济指标，创造更大的经济效益和社会效益！

